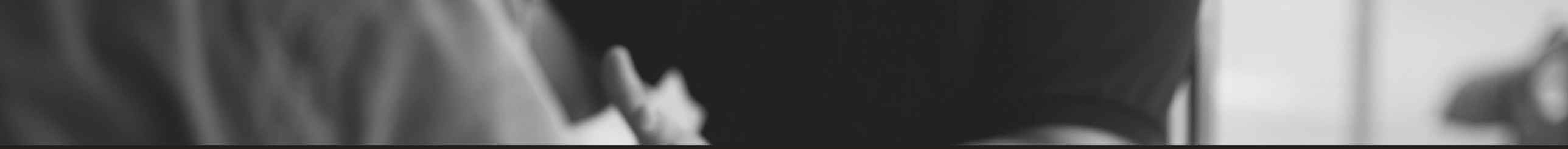
KICK OFF ON DEMAND

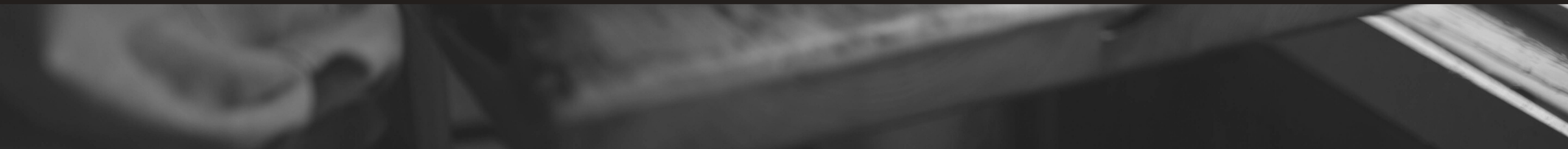
Smile Flame - 2020

Sumário

- *1) Alinhamento Inicial*
- *2) Objetivos com* o projeto On Demand
- *3) Cases Smile Flame On Demand*
- *4) Resumo das etapas*
- *5) Etapas detalhadas*
- *6) Contrato*

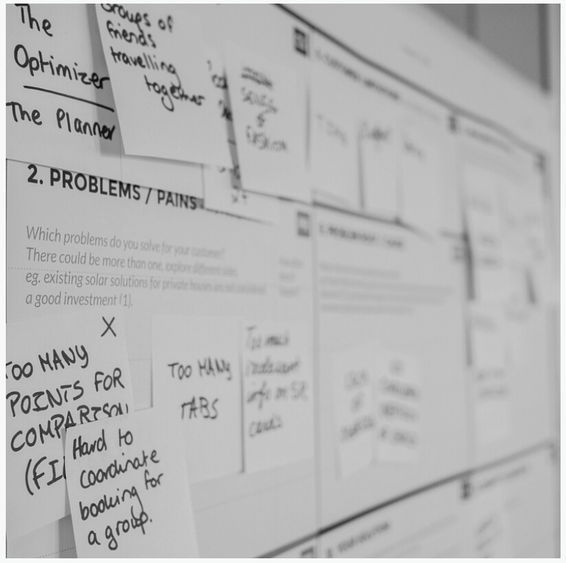


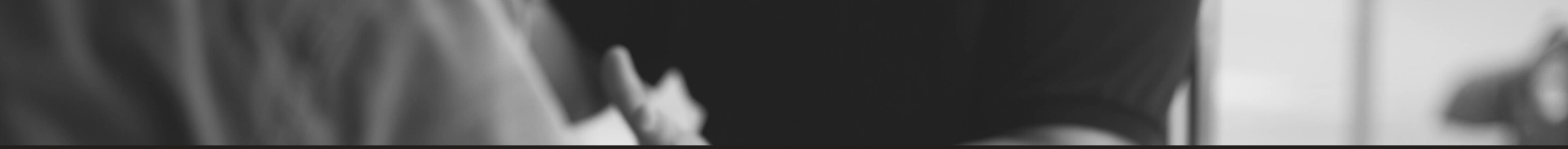
Alinhamento Inicial



ALINHAMENTO INICIAL

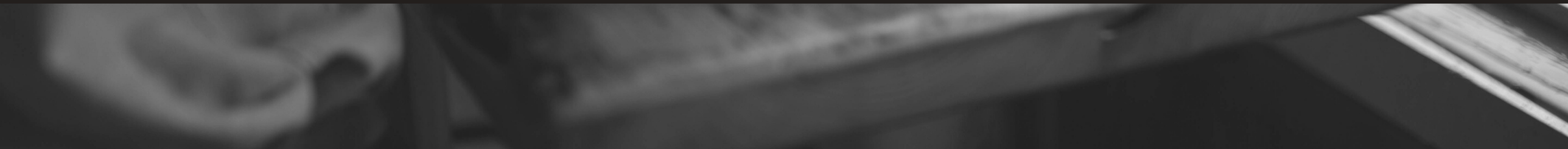
Segura o coração! Estamos dando o pontapé inicial para um projeto lindo de comunicação com impacto social :)
O nosso objetivo com o material Kick off é alinhar **Smile Flame** e **cliente** desde os primeiros passos. Um projeto desse tamanho demanda organização em todas as etapas, por isso vamos detalhar todo o processo com vocês a partir de agora pra acertar em cheio. Vamos nessa?





Projetos criados com empresas

Exemplos de projetos criados pela Smile Flame para empresas com seus objetivos.



YOUSCHOOL

GERDAU

Propósito
A Gerdau acredita que a transformação do Brasil virá através da educação.

Briefing
"Não queremos trabalhar a educação de forma convencional, o nosso objetivo é entender como os jovens consomem conteúdo e criar soluções efetivas para melhorar o seu aprendizado."

Projeto
Selecionamos 3 alunos destaque de uma escola pública de Porto Alegre para um desafio. Eles tiveram que criar vídeos sobre as matérias que aprendiam dentro da sala de aula com a sua linguagem, usando gírias e expressões do dia a dia, para ajudar outros alunos da escola nos seus estudos. Se o primeiro vídeo chegasse a mil likes na semana de lançamento, os alunos receberiam um kit youtuber para seguir criando conteúdo de forma autônoma. O vídeo chegou na marca em apenas dois dias :)

VIDEOCASE GERDAU

https://www.facebook.com/gerdau/videos/1239628182805931/

FEIRA DE ORGÂNICOS

GRENDENE KIDS

Propósito

Grendene Kids acredita que o contato com a natureza deve acontecer desde cedo.

Briefing

"No lançamento da sandália Moranguinho, precisamos criar uma experiência criativa e divertida entre crianças e seus pais envolvendo o kit jardinagem que vem junto com o calçado infantil."

Projeto

Criamos uma feira de orgânicos que trocava mudinhas por algo muito mais valioso do que dinheiro: atitudes do bem :) As pessoas que estavam passeando pelo parque Vila Lobos em São Paulo poderiam levar para casa hortelã, tomilho, alecrim e salsinha caso dessem abraços apertados em desconhecidos, elogiassem de forma sincera as pessoas à sua volta ou criassem dancinhas malucas que fizessem os outros cairem na risada. Aproveitamos esse momento positivo de alto engajamento emocional para expor os modelos das sandálias e apresentar o produto para as pessoas envolvidas na ação.

VIDEOCASE GRENDENE

https://www.youtube.com/watch?v=9vPBRRk8Lgk

VIAGEM ESPACIAL LUMI

RESERVA MINI

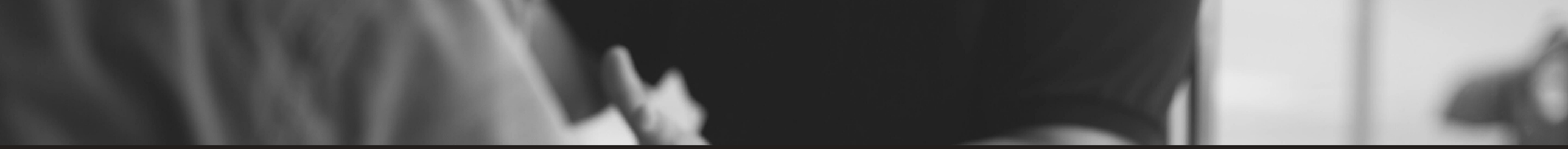
Propósito
A Reserva Mini acredita que o mundo é grande. Mas para quem é mini, ele é gigante :)

Briefing
"As crianças precisam de muitos estímulos. Quanto mais cores, cheiros, sons gostos e texturas, maior é o desenvolvimento nessa fase da vida em que o cérebro sofre grandes mudanças. Nesse contexto, as crianças que estão passando pelo tratamento contra o câncer ficam prejudicadas, pois precisam passar muito tempo no ambiente hospitalar, dificultando o contato com novas referências.
Como poderíamos criar uma experiência incrível para essas crianças mantendo a segurança de estar no ambiente hospitalar?"

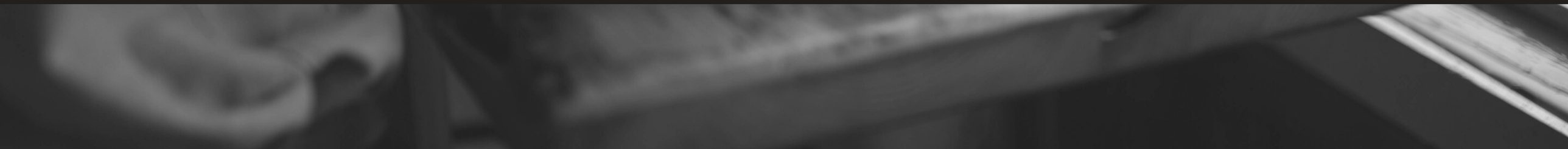
Projeto
Transformamos as crianças em astronautas para uma grande missão: viajar para um planeta que nenhum ser humano jamais pisou com o objetivo de salvar seus habitantes de uma crise de energia. As crianças sentavam em uma cadeira de rodas e colocavam um óculos de realidade virtual para começar sua jornada em uma experiência em três dimensões. Na animação, elas entravam em um foguete, exploravam o espaço e pousavam no planeta Lumi. Quando o óculos era retirado das crianças, toda a sala estava decorada de acordo com o planeta e elas começavam uma série de experiências com os robôs que habitavam o planeta.

VIDEOCASE RESERVA MINI

https://www.youtube.com/watch?v=Byq3rT3fyG0



Objetivos com o projeto On Demand



COMPREENSÃO DO PROPÓSITO PELOS FUNCIONÁRIOS

Compreensão profunda do propósito da empresa por todos os funcionários envolvidos

Um quadro pregado na parede não será efetivo no entendimento dos funcionários sobre o propósito da empresa. Vamos criar um storytelling que trará de forma emocional e contundente a essência da empresa para todos envolvidos com alta retenção de lembrança. Todo mundo vai sair do projeto **entendendo exatamente no que a empresa acredita.**

Entender os objetivos reais desse propósito através de pessoas envolvidas diretamente na causa

Uma solução só é verdadeira quando está resolvendo um problema real. Por isso faremos um aprofundamento com pessoas que estão diretamente envolvidas no contexto do propósito para direcionarem o rumo das ideias embasando o projeto os impactados.

ENTENDER CAUSA ATRAVÉS DOS IMPACTADOS

EXPOR A VERDADE SOCIAL DA EMPRESA

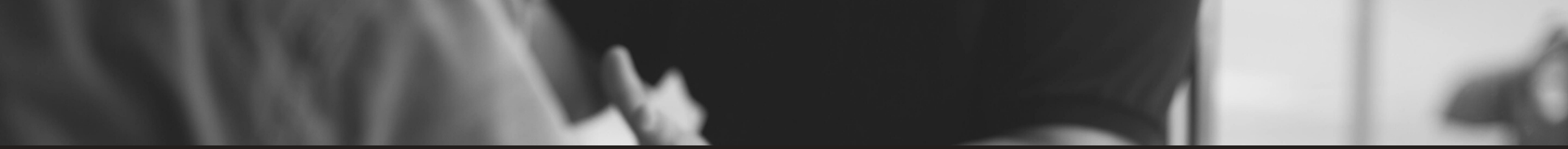
Criar projetos de impacto positivo para divulgar a verdade social da empresa para públicos estratégicos

Acreditamos que empresas que constroem propósitos fortes estão aptas a comunicar essa verdade para o seu público-alvo. Dessa forma o impacto social virá aliado a um resultado positivo no business da marca.

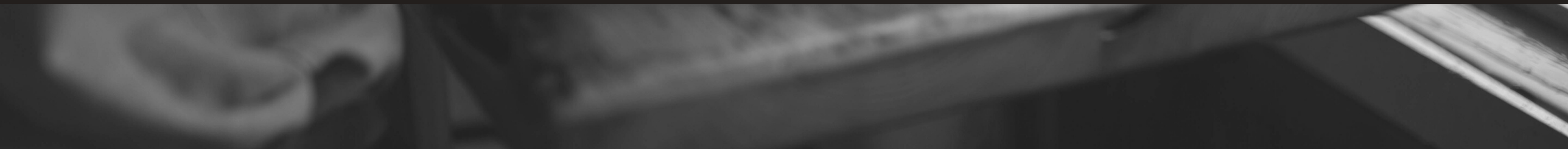
Gerar alto engajamento na execução do projeto desenvolvido para obter grandes resultados

Um ingrediente essencial para o sucesso dos projetos é o grau de engajamento das pessoas que estão envolvidas no processo. A nossa dinâmica se utiliza da co-cocriação para que todos se tornem donos do projeto criado, trazendo alta conexão e envolvimento. Dessa forma, todos estão alinhados com algo maior, o propósito do peojeto, aumentando a energia investida e os resultados finais do projeto.

GERAR ALTO ENGAJAMENTO NO PROJETO



Etapas projeto On Demand



ETAPAS SMILE ON DEMAND

PASSO A PASSO

1) Entender cliente

Aplicar dinâmica de canvas para realizar aprofundamento.

2) Aprovar escuta

Aprovar arquivo do canvas com cliente.

3) Criar ideia do projeto

Aprovar ideia do projeto com cliente.

4) Contrato recebido

Entregar etapas de trabalho e receber o contrato assinado

$ Primeira parcela do pagamento

5) Aprofundar com autoridade da causa

Aprovar projeto com autoridade na causa para validar o impacto real.

6) Criar ID Visual do projeto

Aprovar logo e peça conceito do projeto com cliente.

7) Finalizar planej. de produção

Aprovar os 4 pilares de produção com o cliente (necessidades /crono / orçamento /parcerias)

$ Segunda parcela do pagamento

8) Publicar posts sobre a causa

Aprovar projeto com autoridade na causa para validar o impacto real.

ETAPAS SMILE ON DEMAND

PASSO A PASSO

9) Criar estratégia de divulgação

20 horas

· Canvas aplicado

· Contrato pronto

10) Aplicar estratégia de divulgação

20 horas

· Canvas aplicado

· Contrato pronto

11) Executar o projeto

20 horas

· Canvas aplicado

· Contrato pronto

12) Divulgar pós-projeto

20 horas

· Canvas aplicado

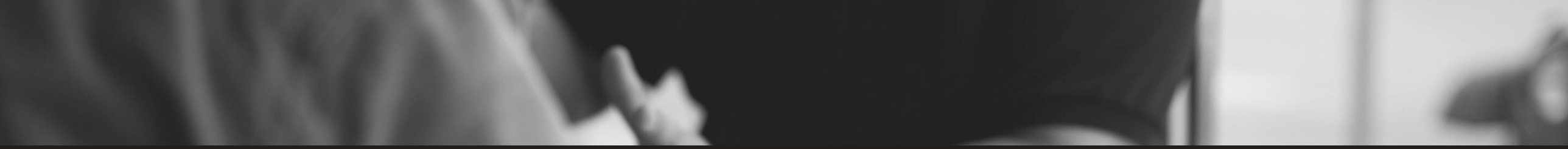
· Contrato pronto

13) Crescer com a experiência

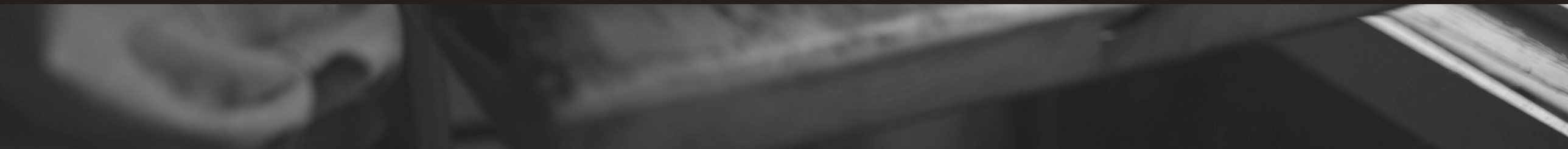
20 horas

· Canvas aplicado

· Contrato pronto



Etapas detalhadas



1) ENTENDER O CLIENTE

1a) Objetivo - Entender universo do cliente

- ***Setor responsável - Relacionamento***

- ***Tarefas:***

- Definir categoria de cliente para prospecção
- Entrar em contato no Instagram (mensagem padrão)
- Enviar email com informações (email padrão)
- Fazer Follow Up (mensagem padrão)
- Marcar reunião (mensagem padrão)
- Fazer reunião (perguntas padrão)
- Aplicar canvas e entregar contrato (canvas padrão) (definir causa) (tirar foto do canvas preenchido) (colocar post its nos envelopes).

1b) Objetivo: Contrato pronto

- ***Setor responsável - Financeiro***

- ***Tarefas:***

- Fazer contrato (contrato padrão) / (valor do projeto definido) / (etapas e desbloqueamentos)

2a) Objetivo - Canvas aprovado

- ***Setor responsável - Relacionamento***

- ***Tarefas:***

- Analisar canvas
- Layoutar canvas
- Enviar canvas layoutado
- Aprovar canvas com cliente

2) APROVAR ESCUTA

3) CRIAR IDEIA DO PROJETO

3a) Objetivo: Ideia aprovada

Setor responsável - Conteúdo

- ***Tarefas:***

- Buscar referências iradas (sites padrão)
- Fazer brain a partir de moldes (moldes padrão)
- Apresentar brain para aprovação interna
- Layoutar apresentação (apresentação padrão)
- Agendar reunião com cliente (mensagem padrão)
- Aprovar ideias com cliente

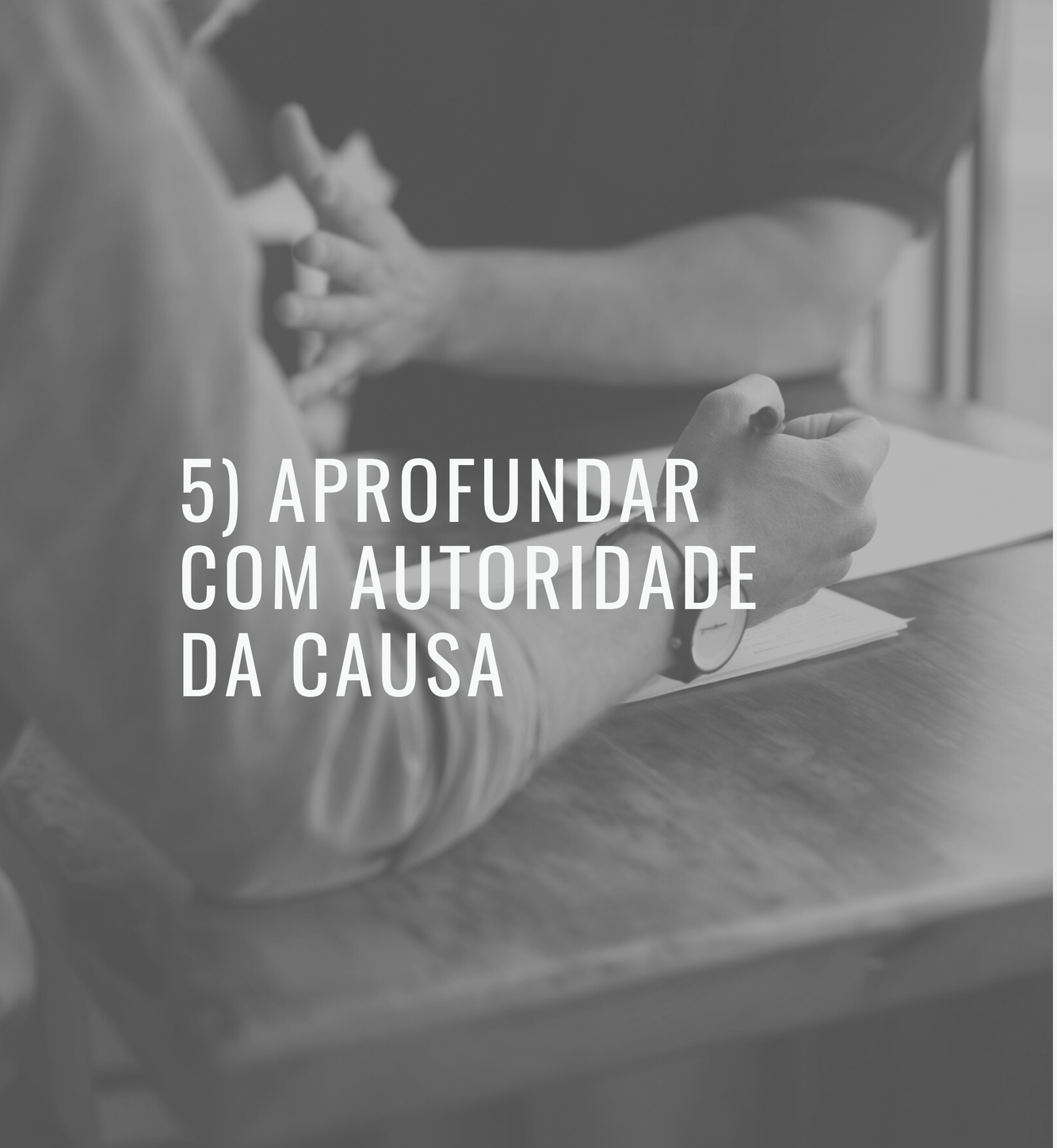
4a) Objetivo - Projeto Vendido

- ***Setor responsável - Relacionamento***

- ***Tarefas:***

- Entregar etapas de trabalho para cliente / Enviar contrato de parceria
- Receber contrato assinado

4) VENDER PROJETO



5) APROFUNDAR COM AUTORIDADE DA CAUSA

5a) Objetivo: Infos do Canvas com conteúdo

- ***Setor responsável - Relacionamento***

- ***Tarefas:***

- Setor de relacionamento apresentando informações do canvas para conteúdo

5b) Objetivo: Problema alinhado

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Encontrar autoridade na causa
- Definir problema para trabalhar com autoridade
- Definir Golden Circle do projeto
- Aprovar ideia com autoridades da causa
- Aprovar problema e Golden Circle com cliente (apresentação padrão)

6a) Objetivo: Peça conceito definida

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Fazer brainstorm de nome para o projeto
- Aprovar nome do projeto internamente
- Aprovar nome do projeto com cliente
- Criar conteúdo base para peça conceito

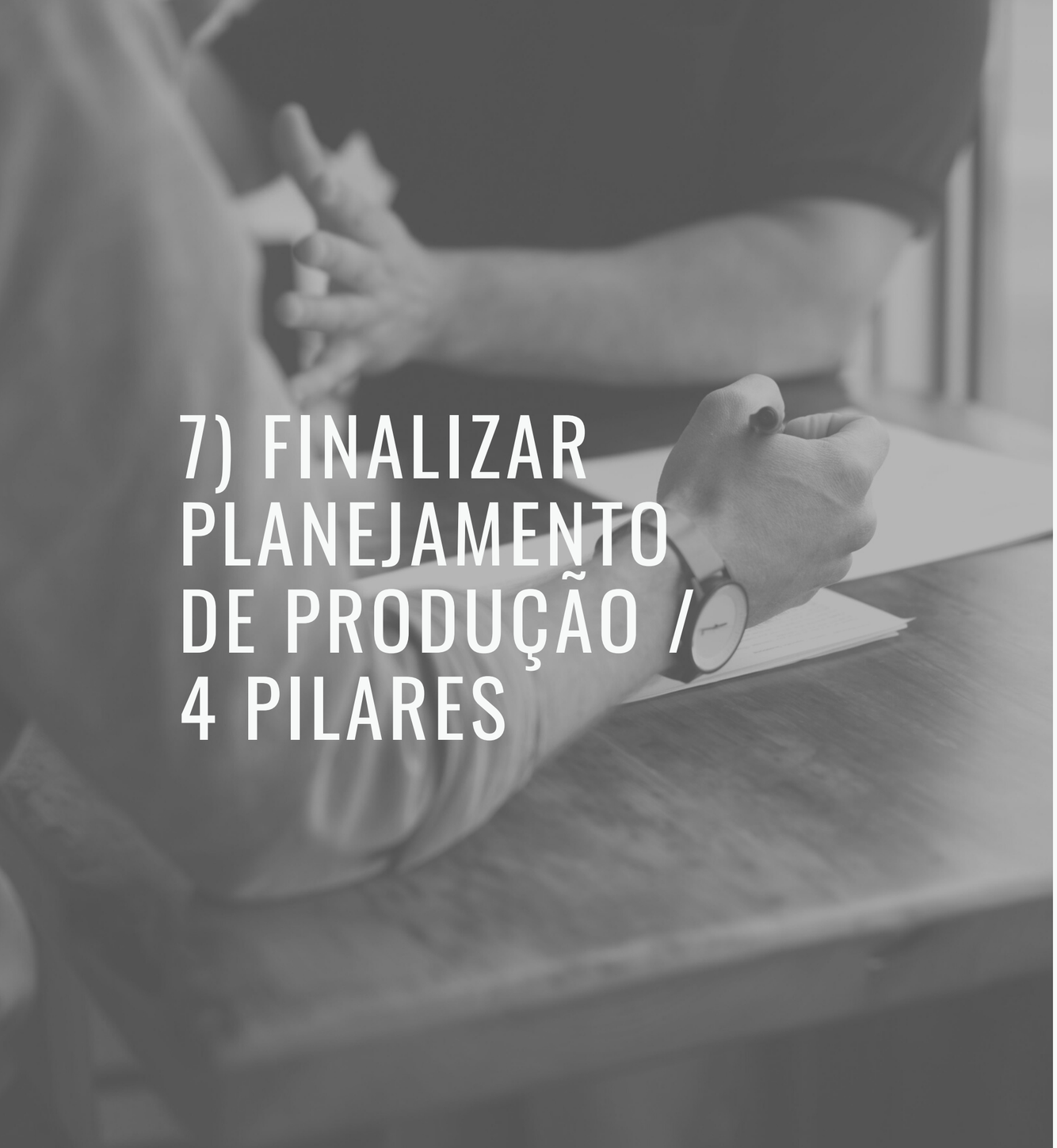
6b) Objetivo: Logo/Peça conceito aprovados

- ***Setor responsável - Design***

- ***Tarefas:***

- Criar logo e peça conceito do projeto
- Aprovar internamente o logo e peça conceito
- Aprovar logo/peça conceito com cliente

6) CRIAR ID VISUAL DO PROJETO



7) FINALIZAR PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO / 4 PILARES

7a) Objetivo: Definir necessidades do projeto

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Definir necessidades (moldes de necessidades do projeto)

7b) Objetivo: Definir cronograma do projeto

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

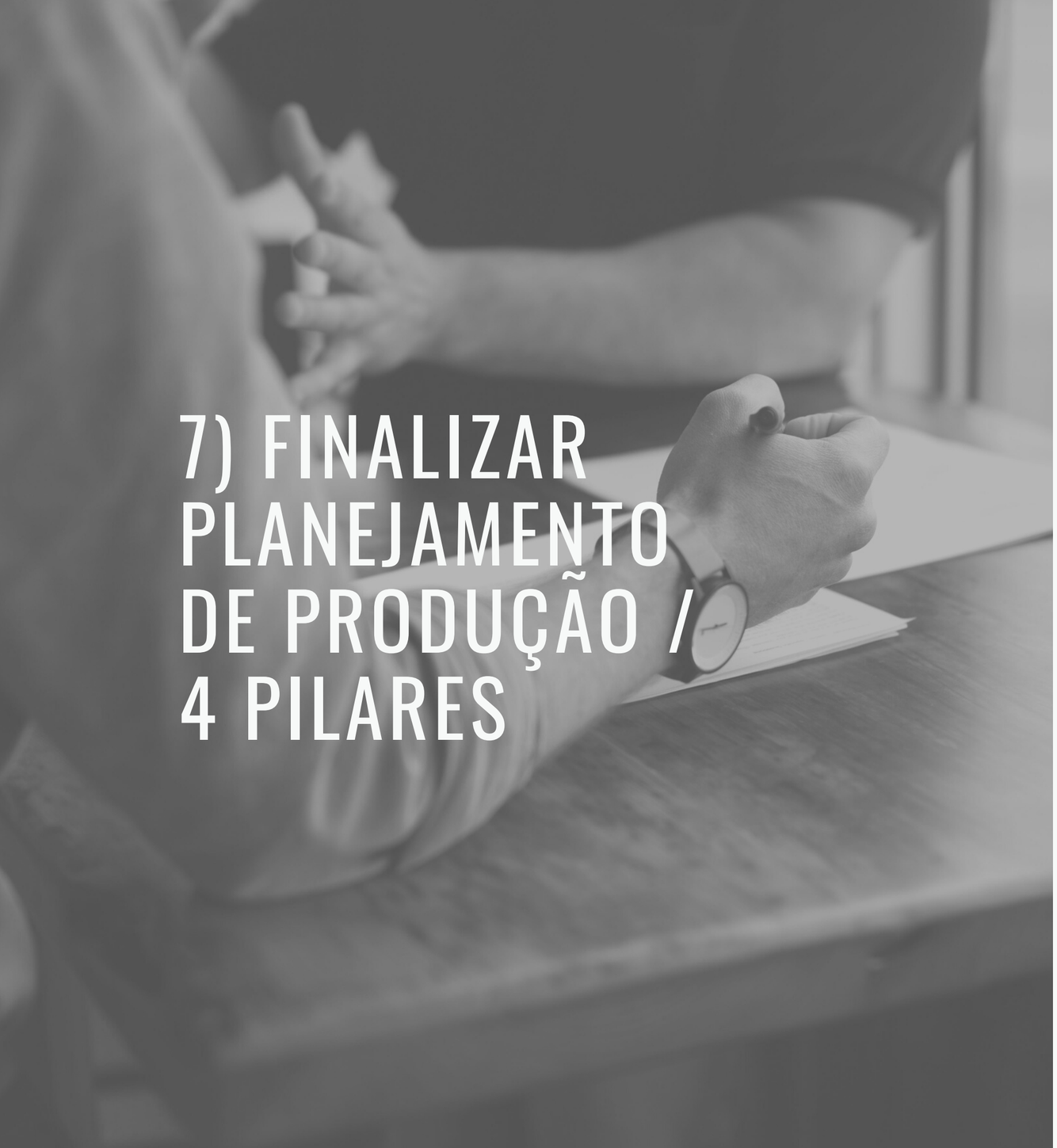
- Criar cronograma (moldes de cronograma do projeto)

7c) Objetivo: Definir orçamento estimado

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Criar orçamento estimado (molde de orçamento estimado)



7) FINALIZAR PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO / 4 PILARES

7d) Objetivo: Definir parcerias estratégicas

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Definir parcerias estratégicas necessárias (Padrão de acordo de parcerias)

7e) Objetivo: Aprovar 4 entregas da produção

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Aprovar internamente necessidades/cronograma/orçamento/parcerias estratégicas
- Aprovar com cliente necessidades/cronograma/orçamento/parcerias estratégicas

8a) Objetivo: Criar conteúdos sobre a causa

• ***Setor responsável - Conteúdo***

• ***Tarefas:***

- Criar cronograma de posts nas mídias sociais (padrão para agilizar)
- Criar conteúdo dos posts nas mídias sociais (padrão para agilizar)
- Aprovar crono/posts com cliente/autoridade
- Enviar/Publicar posts

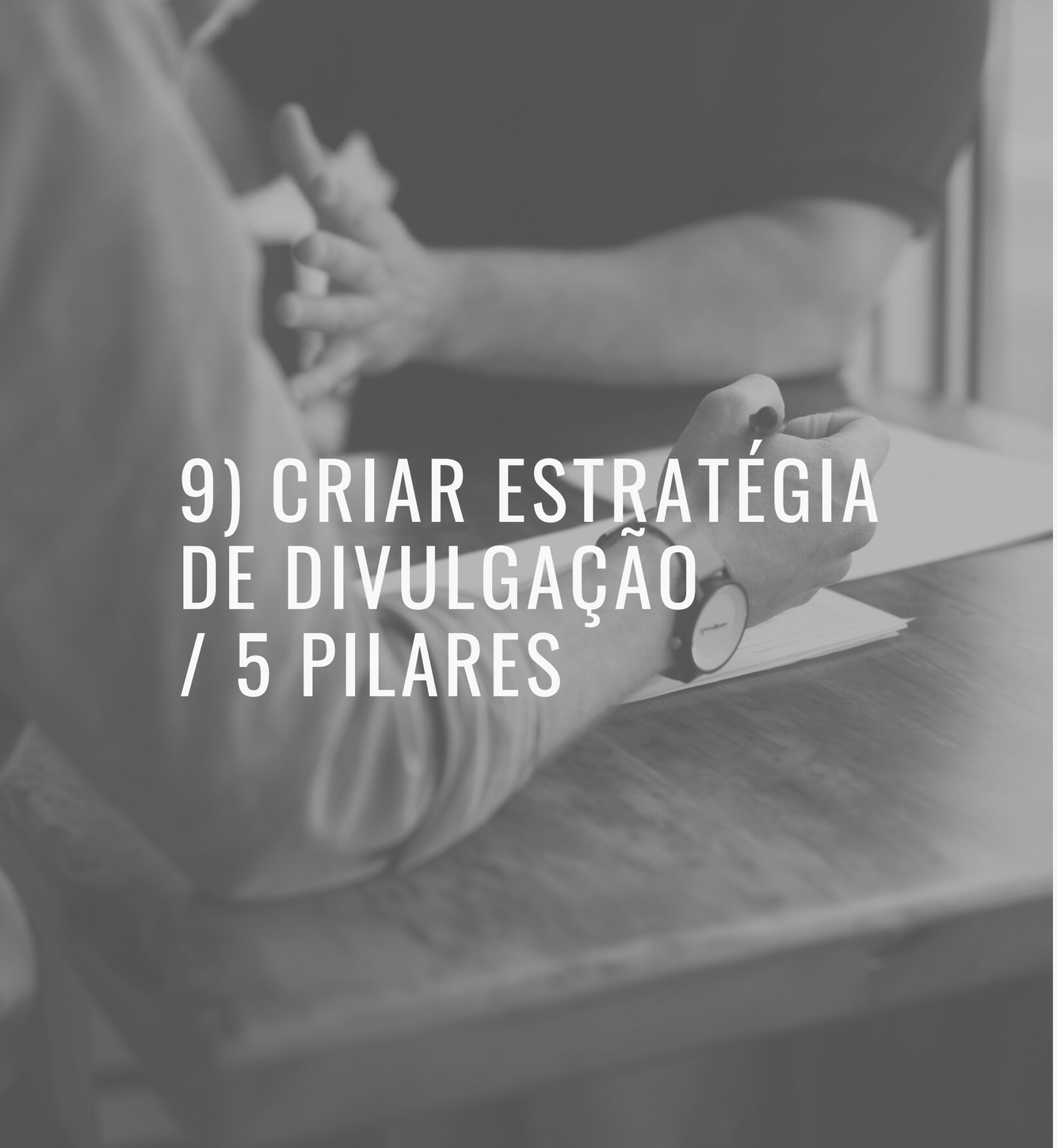
8b) Objetivo: Peças causa layoutadas

• ***Setor responsável - Design***

• ***Tarefas:***

- Layoutar posts que vieram de conteúdo (padrão para agilizar)

8) PUBLICAR POSTS SOBRE A CAUSA



9) CRIAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO / 5 PILARES

9a) Objetivo: Definir cronograma de divulgação

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Criar cronograma de divulgação (padrão de crono divulgação)

9b) Objetivo: Criar conteúdo evento no facebook

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Criar conteúdo do evento no facebook (padrão de texto)

9c) Objetivo: Definir influencer embaixador

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

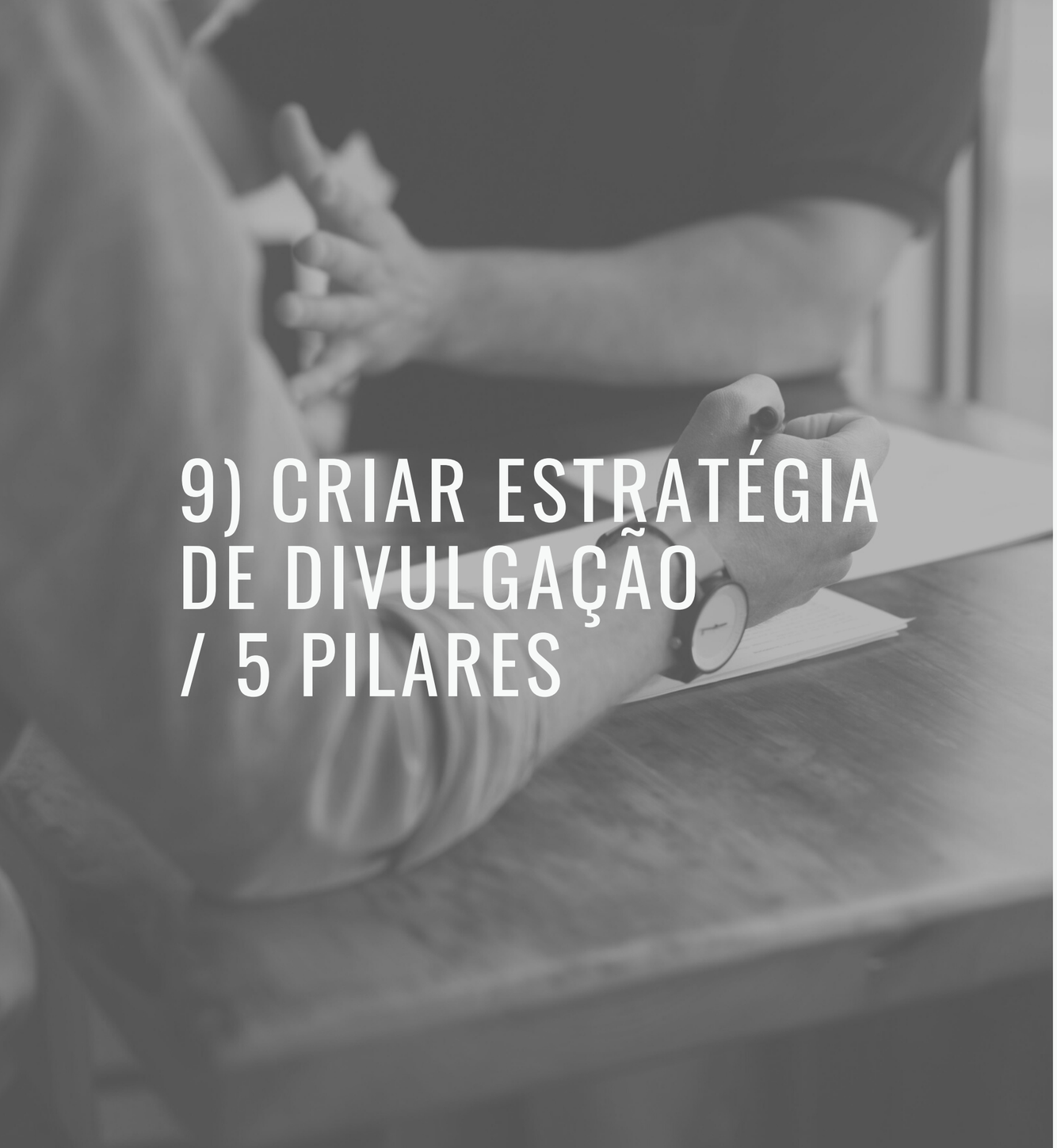
- Selecionar Influencer embaixador
- Enviar contrato para influencer embaixador com cláusulas

9d) Objetivo: Definir páginas insta para divulgação

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

-- Selecionar páginas de instagram que conversem com o conteúdo para divulgação



9) CRIAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO / 5 PILARES

9e) Objetivo: Definir estratégia com assessoria

• ***Setor responsável - Conteúdo***

• ***Tarefas:***

- Fechar estratégia com assessoria de imprensa (padrão com assessoria)

9f) Objetivo: Aprovar estratégia de divulgação

• ***Setor responsável - Conteúdo***

• ***Tarefas:***

- Aprovar internamente estratégias de divulgação
- Aprovar com cliente estratégias de divulgação

9g) Objetivo: Peças digitais entregues

• ***Setor responsável - Design***

• ***Tarefas:***

- Criar layout das peças digitais
- Enviar peças digitais para conteúdo

9h) Objetivo: Peças físicas layoutadas

• ***Setor responsável - Design***

• ***Tarefas:***

- Criar layout das peças físicas (peças padrão)

10a) Objetivo: Peças físicas entregues

- ***Setor responsável - Design***

- ***Tarefas:***

- Produzir peças físicas com gráfica (gráfica padrão)
- Acompanhar e receber peças físicas
- Entregar peças físicas para produção

10b) Objetivo: Contrato fechado com influ.

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Enviar contrato para influencers
- Fechar contrato com influenciadores (banco de influenciadores)

10c) Objetivo: Posts sobre evento respon.

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Desmembrar conteúdos dos posts nas mídias sociais
- Publicar posts nas mídias sociais
- Acompanhar e responder posts nas mídias sociais

10) APLICAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

10d) Objetivo: Evento do facebook vivo

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Publicar evento no facebook (padrão 1 mês antes do evento)
- Publicar posts no evento do facebook
- Interagir com interações no facebook

10e) Objetivo: Conteúdo clipado pgs. insta

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Fechar parceria com páginas de instagram
- Acompanhar e clipar páginas do instagram

10f) Objetivo: Trilha Selecionada

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Definir trilha para videocase (padrão premiumbeat.com / google)

10) APLICAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

10g) Objetivo: Fornecedores preparados

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Fechar contratos com fornecedores (banco de fornecedores) (prazos estipulados)
- Enviar referências para fornecedores de vídeo/foto

10h) Objetivo: Orçamento real aberto

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Criar e acompanhar orçamento real (orçamento padrão)

10i) Objetivo: Cronograma real aberto

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Acompanhar cronograma real (molde de cronograma)

10) APLICAR ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

11) EXECUTAR O PROJETO

11a) Objetivo: Acompanhar posts dos infl. (fase 1)

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Acompanhar e clipar influencers

11b) Objetivo: Stories planejados para evento

- ***Setor responsável - Conteúdo***

- ***Tarefas:***

- Criar conteúdo planejado para stories

11c) Objetivo: Definir atividades no dia do evento

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

- Criar protocolo do evento (protocolo padrão evento)
(definir quem vai participar no dia do evento)
- Criar lista com todos os contatos dos fornecedores para
levar para dia do evento
- Realizar reunião pré-evento

12a) Objetivo: Post agradecimento publicado

• ***Setor responsável - Conteúdo***

• ***Tarefas:***

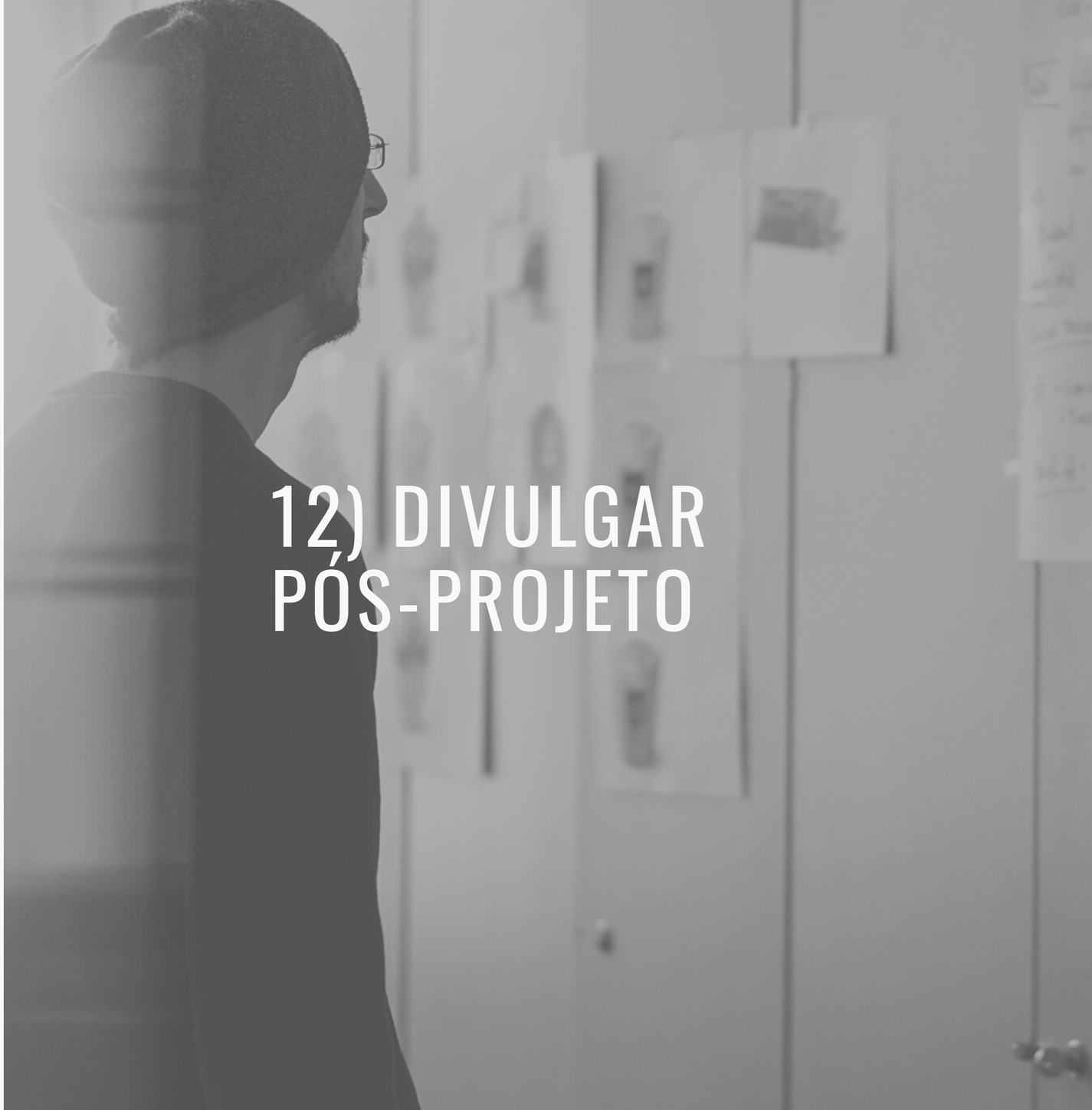
- Conseguir 2 fotos para post dia pós evento
- Criar conteúdo post pós evento (padrão de conteúdo de post)
- Publicar post pós evento

12b) Objetivo: Vídeo publicado

• ***Setor responsável - Produção***

• ***Tarefas:***

- Receber primeiro corte do vídeo
- Levantar alterações do vídeo (alterações embasadas nas referências que indicamos)
- Enviar/receber alterações do cliente
- Publicar vídeo



12) DIVULGAR PÓS-PROJETO

12c) Objetivo: Vídeo postado por infl. (fase 2)

• ***Setor responsável - Conteúdo***

• ***Tarefas:***

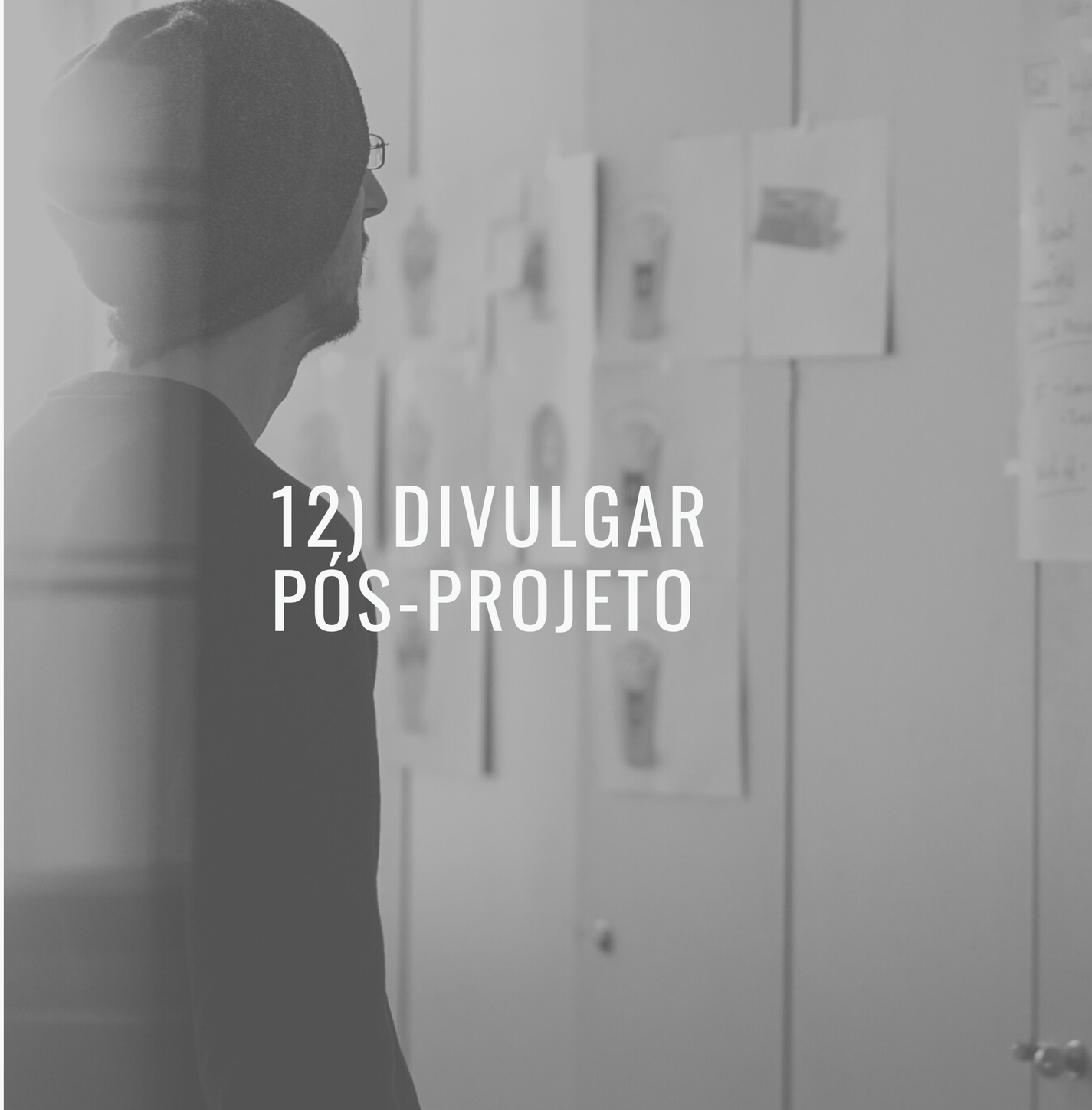
- Acompanhar e clipar influencers

12d) Objetivo: Fotos publicada

• ***Setor responsável - Conteúdo***

• ***Tarefas:***

- Publicar fotos (Padrão álbum do nosso facebook / instagram stories destaques)



12) DIVULGAR PÓS-PROJETO

13) CRESCER COM A EXPERIÊNCIA

13a) Objetivo: Orçamento fechado

- ***Setor responsável - Produção***

- ***Tarefas:***

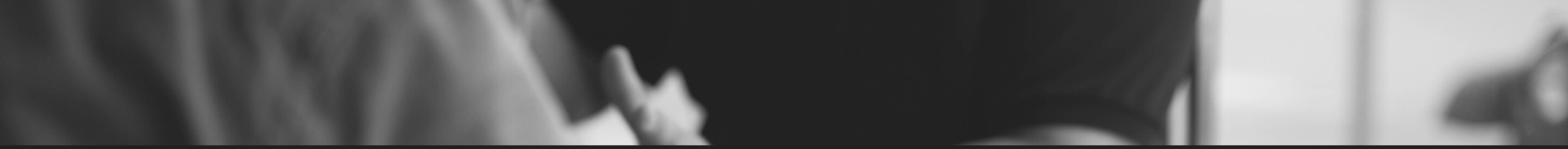
- Fechar orçamento

13b) Objetivo: Aprendizados catalogados

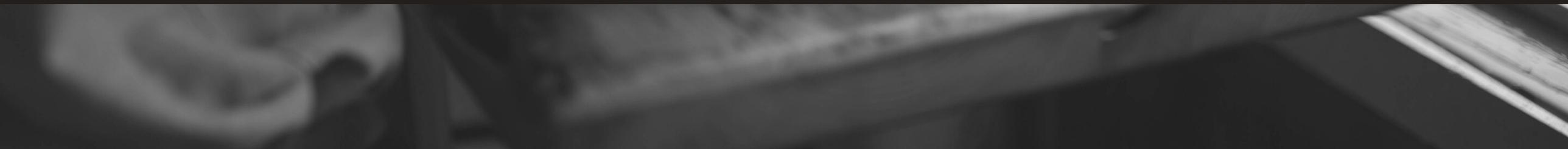
- ***Setor responsável - Relacionamento***

- ***Tarefas:***

- Realizar reunião de feedback interna
- Realizar reunião de feedback com cliente
- Colocar aprendizados no banco no drive da Smile Flame



Contrato



CONTRATO

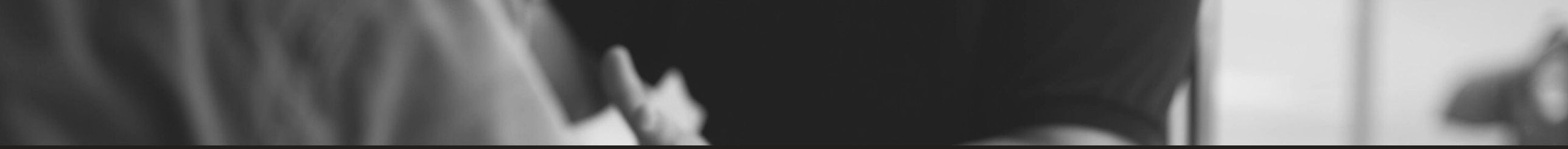
Pagamentos

1º Pagamento

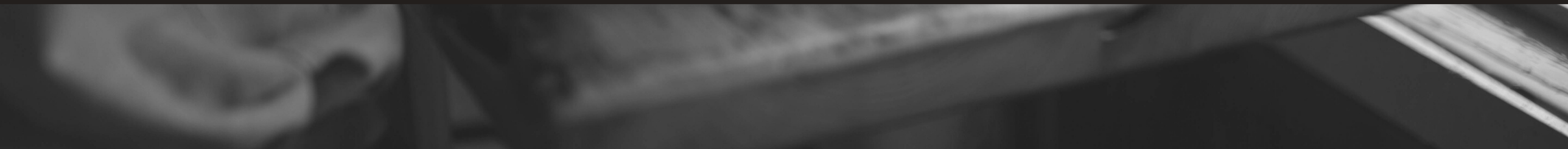
Desbloqueia a etapa 5 - "aprofundar com autoridade da causa" até a etapa 8.

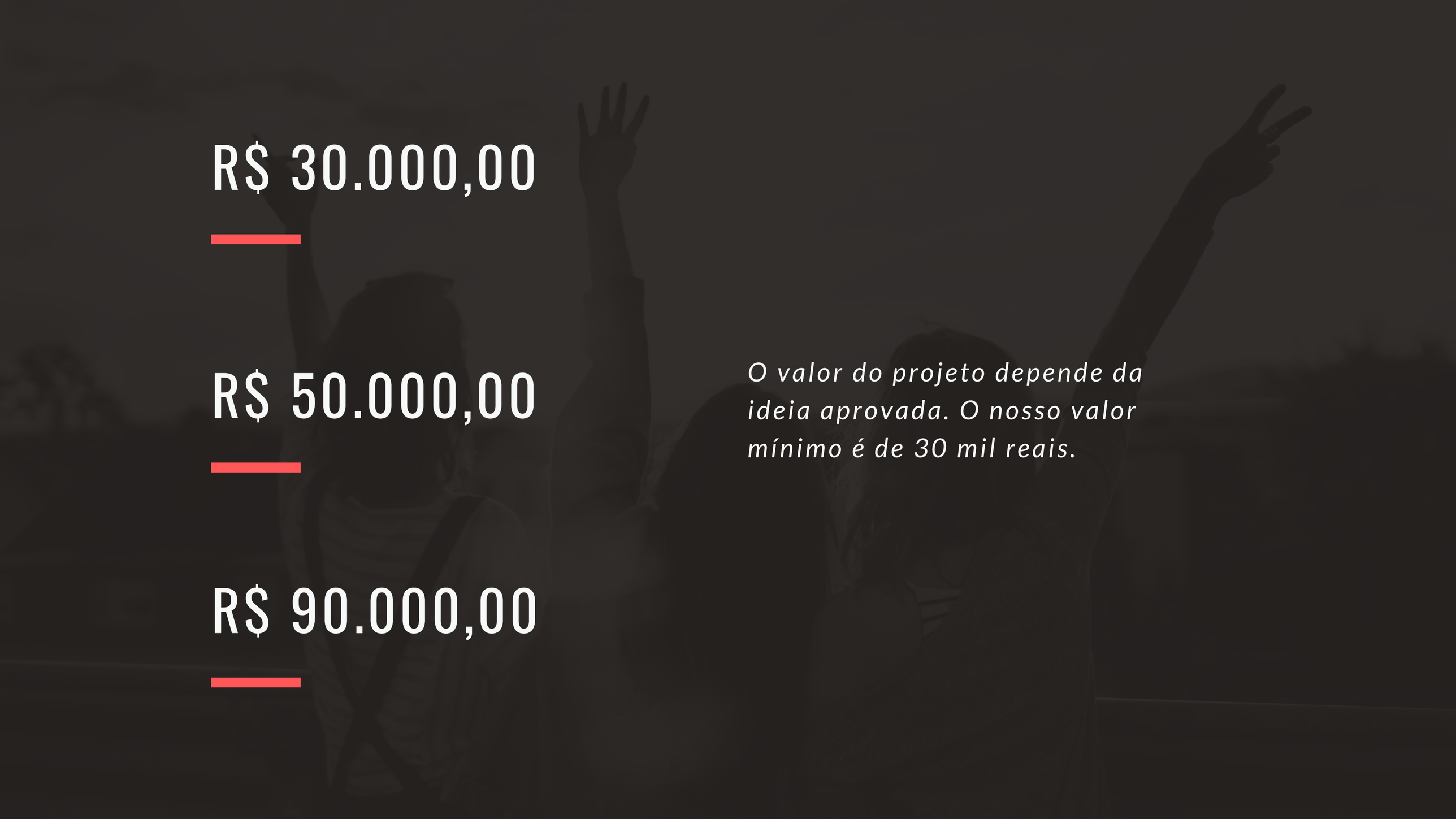
2º Pagamento

Desbloqueia a etapa 8 - " Publicar posts sobre a causa" até o final do projeto.



Valor





R$ 30.000,00

R$ 50.000,00

R$ 90.000,00

O valor do projeto depende da ideia aprovada. O nosso valor mínimo é de 30 mil reais.

VAMOS NESSA?

Smile FLAME

Daniel Mattos

@smile_flame

Rua 7 de abril , 436. Porto Alegre/RS

daniel@smileflame.com

+55 51 3013.8481 / +55 51 99977.8833